

# Auf den Code kommt es an – Drucken individueller Gewinnspielcodes mit Inkjet-Codierern von Domino



## Übersicht

Um den Bekanntheitsgrad und den Absatz von Produkten zu steigern, greifen immer mehr Unternehmen auf den Einsatz von Gewinnspiel- und Promotionaktionen zurück, die den Kaufanreiz eines Produktes steigern sollen.

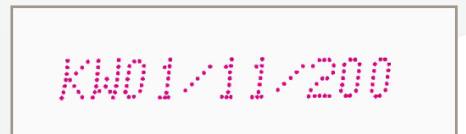
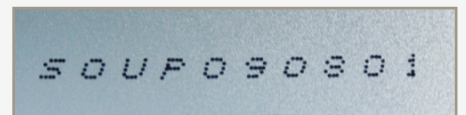
Huhtamaki, weltweit tätiger Hersteller individueller Verpackungslösungen für die Lebensmittelindustrie und den Verpflegungsservice, kennt die Anforderungen der Branche und setzt bei der Realisierung von Gewinnspielcodes auf die A-Serie CP Inkjet-Codierer von Domino.

„Wir haben uns für Domino entschieden, da wir im Konzern schon gute Erfahrungen mit Domino hatten und wir unsererseits auch einen kompetenten und sehr kundenorientierten Partner vorfanden.“



## Entscheider Facts

- Fünf A-Serie CP Inkjet-Codierer zum Druck individueller Gewinnspielcodes in Produktverpackungen bei laufender Produktion
- Leistungsstarker Controller Editor GT als multifunktionales Steuerungs-, Datenvorbereitungs- und Verwaltungstool
- Druck von Gewinnspielcodes ohne Berührung des Produkts bei einer Geschwindigkeit von 250m/min. auf eine Polyester-Folie
- Möglichkeit schnell und flexibel auf individuelle Kundenanforderungen zu reagieren



*Gioca su [www.ooo.it](http://www.ooo.it) o via telefono con il codice:  
13135757*

*Gioca su [www.ooo.it](http://www.ooo.it) o via telefono con il c  
13135757*

## Auf den Code kommt es an – Drucken individueller Gewinnspielcodes mit Inkjet-Codierern von Domino

Um den Bekanntheitsgrad und den Absatz von Produkten zu steigern, greifen immer mehr Unternehmen auf den Einsatz von Gewinnspiel- und Promotionsaktionen zurück, die den Kaufreiz eines Produktes steigern sollen.

Die Einsatzmöglichkeiten sind dabei vielseitig: Neben der Verpackungsoberfläche lässt sich insbesondere auch die Verpackungsinneseite als effektive Fläche für den Druck individueller Codes für Gewinnspielaktionen oder spezifische Botschaften nutzen.

Huhtamaki, weltweit tätiger Hersteller flexibler und individueller Verpackungslösungen für die Konsumgüterindustrie, kennt die Anforderungen der Branche und setzt bei der Realisierung von Gewinnspielcodes auf die A-Serie CP Inkjet-Codierer von Domino.

Leistungsstarke Inline Inkjet-Beschriftung in Verbindung mit multifunktionalem Steuerungs-, Datenvorbereitungs- und Verwaltungstool

Die kontinuierlichen Inkjet-Kleinzeichendrucker der Domino A-Serie CP stellen in Verbindung mit dem Controller Editor GT eine leistungsstarke, digitale Inline-Drucklösung dar, die den Einsatz von Gewinnspielkarten überflüssig macht.

Vollständig variable Informationen, einschließlich Sequenznummern, Text und Grafiken können auf dem Controller gespeichert und während laufender Produktion auf die Inkjet-Codierer übergeben werden. Dies versetzt Anwender in die Lage, ihre eindeutigen, unverwechselbaren Gewinnspielcodes während laufender Produktion in ihre verschiedenen Produktverpackungen zu drucken.

Der Druck der Gewinnspielcodes erfolgt ohne Berührung des Produkts bei unterschiedlichsten Geschwindigkeiten.

Erst vor kurzem setzte Huhtamaki die Anforderung eines namhaften Lebensmittelkunden um, den Originalitätsverschluss (PETP/PE) mit einem Gewinnspielcode zu versehen.

Zu diesem Zweck wurden Domino A400 CP Inkjet-Druckköpfe in die Produktionslinie integriert,

um die individuellen Gewinnspielcodes bei einer Geschwindigkeit von 250m/min. auf eine hochwertige Folie aus Polyester aufzubringen. Bei dieser Methode wird der Code zwischen den Lagen gedruckt. Das hat den Vorteil, dass das Produkt nicht direkt mit der Druckfarbe in Berührung kommt.

Aufgrund seiner weltweiten Präsenz und Aktivitäten bietet der in Ronsberg (Allgäu) ansässige Spezialist für flexible Verpackungen innovative Lösungen und Produktion auf höchstem technischem Niveau. Diesen Ansatz verfolgt auch Domino. Joachim Friebe, Director Operations Flexible Packaging Ronsberg, erklärt, was die Zusammenarbeit mit Domino beeinflusst hat: „Wir haben uns für Domino entschieden, da wir im Konzern schon gute Erfahrungen mit Domino hatten und wir unsererseits auch einen kompetenten und sehr kundenorientierten Partner vorfanden.“

Die flexible Verpackungslösung von Huhtamaki trägt in Kombination mit dem digitalen Inline-Gewinnspielverfahren von Domino zur Effizienzsteigerung bei und eröffnet die Möglichkeit, schnell und zuverlässig auf individuelle Kundenanforderungen zu reagieren.